

Programação das Bancas

HORÁRIO	SALA	BLOCO	ALUNO	TÍTULO DO TRABALHO	PROFESSORES DA BANCA
9h00 - 10h30	102	1	RAFAEL RODRIGUES DE MELLO	Comendo Salada no Churrasco: Um Estudo Sobre a Cultura do Consumo Vegetariana e o Bem Estar em um País Emergente	Mirela Jeffman dos Santos (UNISC) Flávio Régio Brambilla (UNISC)
			TATIANA BOLZONI GUIMARAES	O papel do consumo de bens materiais e experiências na vida dos consumidores da Geração Y e Baby Boomers	
			RAFAEL BRONZATTI	A relação entre o Foco Regulatório e o Julgamento Ético no Comportamento Disfuncional do Cliente	
9h00 - 10h30	103	1	JOSIANE BRIETZKE PORTO	Proposta de um Modelo de Maturidade e um Método de Avaliação de Smart Cities	Norberto Hoppen (UNISINOS) Pietro Cunha Dolci (UNISC)
			JORGE LHEUREUX DE FREITAS	Iniciativas de participação eletrônica da América do Sul analisadas pela lente da teoria da ação comunicativa	
9h00 - 10h30	103A	1	MARCIO PEDROSO JULIANI	Confiança de enfermeiros na organização hospitalar em que trabalham	Maria Emília Camargo (UCS) Marco Antonio Fernandes de Oliveira (UNISC)
			SÉRGIO ALMEIDA MIGOWSKI	Reexaminando o modelo VRIO – um novo olhar através das organizações hospitalares	
			ELIZABETE CASAGRANDE LAZAROTTO	Capacidades dinâmicas e vantagem competitiva: um estudo de casos múltiplos em Hospitais na Região Norte do RS	
9h00 - 10h30	107	1	MÁRCIA HOROWITZ VIEIRA	Orientação para aprendizagem e performance organizacional: proposição e teste de um modelo dos motivos dessa relação	Vânia de Fátima Barros Estivaleta (UFSM) Denize Grzybovski (UPF)
			DANIELA SIQUEIRA COLET	Contribuições das diferentes gerações no Processo da Aprendizagem Organizacional	
			PATRICIA SARAIVA SEBEN	Aprendizagem organizacional: estudo de caso do projeto negócio a negócio do SEBRAE	

Programação das Bancas

HORÁRIO	SALA	BLOCO	ALUNO	TÍTULO DO TRABALHO	PROFESSORES DA BANCA
9h00 - 10h30	203	2	MARCILDE SABADIN	A contribuição da gestão do conhecimento no desenvolvimento sustentável das pequenas e médias empresas	Jaime Laufer (UNISC) Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo (UCS)
			PAULINO JOSÉ P. DA SILVA	Orientação Empreendedora: Um Estudo com Pequenas Empresas em Moçambique	
			DANIELA BAGGIO	Práticas colaborativas de pesquisa e desenvolvimento no processo da inovação aberta em pequenas e médias empresas	
9h00 - 10h30	207	2	RAFAEL MENDES LUBECK	Antecedentes da intenção de usar emagrecedores	Cassiana Maris Lima Cruz (UPF) Kenny Basso (IMED)
			GRAZIELA HANSEN	As contribuições da comunicação de marketing para cursos técnicos: o caso Instituto de Educação Ivoti	
			LENOIR HOECKESFELD	Estratégias de marketing de serviços: um estudo no mercado de turismo	
9h00 - 10h30	208	2	ANDREA RAYMUNDO BALLE	Gestão do conhecimento entre fundações e comunidades de software livre	Anelise Rebelato Mozzato (UPF) Eduardo Künzel Teixeira (UNISINOS)
			CAROLINA DOS SANTOS VAZ	A transferência de conhecimento na Embrapa Clima Temperado: um estudo da capacidade absorptiva ligada aos agricultores familiares da cidade de Pelotas e Região Sul do Rio Grande do Sul	
			ANGELA MARIA ORTOLAN BONEMBERGER	A influência do capital intelectual na gestão das organizações públicas brasileiras	
9h00 - 10h30	307	3	ALESSANDRA THOMS SANTOS	Estudo de caso da comunicação interna entre matriz e subsidiária internacional	Iuri Gavronski (UNISINOS) Marta Elisete Ventura da Motta (UCS)
			CAROLINE COLETTI	O papel dos negociadores no desempenho de empresas exportadoras brasileiras	
			DENISE MARIA ZEN PRETTO	O impacto do empreendedorismo e networking na performance de empresas exportadoras brasileiras	
9h00 - 10h30	308	3	ALINE MARA MEURER	O efeito do varejo nas relações entre sobrecarga de escolhas e experiência do consumidor	Julio Cesar Ferro de Guimarães (IMED) Eduardo Henrique Rigoni (UNISINOS)
			LILIAN ALVES	Excelência em atendimento no varejo de Candelária/RS	
			RODRIGO FERNEDA	Análise das Trajetórias das Empresas do Setor Metalmeccânico do Município de Marau-RS.	

Programação das Bancas

HORÁRIO	SALA	BLOCO	ALUNO	TÍTULO DO TRABALHO	PROFESSORES DA BANCA
14h - 16h	102	1	THIAGO ANDRE FINIMUNDI	Modelo de Formação de Organizações Virtuais Orientadas à Inovação em Produto	Denize Grzybovski (UPF) Eliana Severo (IMED)
			PAULA PATRÍCIA GANZER	Inovação de produto a partir do processo de gestão do conhecimento e da inovatividade no setor têxtil	
			ANDREA BARONI GUTERRES	A relação entre clima organizacional e inovação aberta: um estudo de multicase	
14h - 16h	103	1	CRISTINA OSTERMANN	Posicionamento de marca: a percepção das diferentes gerações sobre a marca Uergs	Cassiana Maris Lima Cruz (UPF) Kenny Basso (IMED)
			PATRICIA LIEBESNY BROILO	Diagnosticidade da marca da loja e da marca de terceiro independente frente à confusão do consumidor	
			THAYSE SCHNEIDER DA SILVA	Interações entre Características do Consumidor e Frequência de Exposição a Promoção de Preço na Formação de Imagem de Preço no Contexto de Ensino Superior Privado	
14h - 16h	103A	1	RAFAELE POTRICH	Sustentabilidade em pequenas propriedades rurais: um estudo em Rondinha (RS)	Milton Luiz Wittmann (UNISC) Jaime Laufer (UNISC)
			EDUARDO LUÍS HEPPER	Identificação dos fatores que influenciam o nível de maturidade da sustentabilidade empresarial	
			CASSIANE CHAIS	Relação entre Inovação Sustentabilidade e Gestão do Conhecimento em Parques tecnológicos.	
14h - 16h	107	1	FERNANDA BREDA	O impacto das mídias digitais no processo de comunicação integrada de marketing em Instituições de Ensino Superior	Carlos Alberto Mello Moyano (UNISC) Flávio Régio Brambilla (UNISC)
			VERÔNICA PALUDO BRESSAN	Percepção de traição impacto nas intenções de boca a boca negativo e de troca	
			VINICIUS ZANCHET DE LIMA	Relações entre valor percebido, comprometimento, propaganda boca a boca positiva e intenção de recompra	

Programação das Bancas

HORÁRIO	SALA	BLOCO	ALUNO	TÍTULO DO TRABALHO	PROFESSORES DA BANCA
14h - 16h	203	2	ANA FLAVIA HANTT	Cocriação como ferramenta para gerar modelos de negócios paralelos para veículos de comunicação	Douglas Wegner (UNISINOS) Iuri Gavronski (UNISINOS)
			JOSIELI LAZZAROTTO	O efeito da interação entre o tipo de violação da confiança e a cocriação de valor na confiança do cliente após falhas em serviço	
			RENATA GONÇALVES SANTOS SILVA	O efeito do nível de congruência entre voz e produto sobre a atenção e lembrança de anúncios publicitários: avaliando a influência da personalidade do anunciante	
			ANDRESSA CENTENARO	Redes interorganizacionais para inovação e desempenho	
14h - 16h	207	2	EDUARDO ROBINI DA SILVA	Análise do storytelling para o processo de reflexão como forma de aprendizagem organizacional	Vânia de Fátima Barros Estivaleta (UFSM) Claudia Cristina Bitencourt (UNISINOS) Marília Bossle (UNISINOS)
			EDUARDO BASSO JÚNIOR	Os modos de interferência dos Parques Tecnológicos nos processos de aprendizagem organizacional empregados nas empresas instaladas	
			PALOMA ANTONIO	O consumidor problema: a orientação para aprendizagem e o mau comportamento do consumidor	
14h - 16h	208	2	VIVIAN ANESE	Teoria da Dependência dos Recursos: Uma análise em Organizações Sociais Brasileiras	Mirela Jeffman dos Santos (UNISC) Rosana da Rosa Portella Tondolo (IMED)
			ROMUALDO FRANCISCO DA SILVA	Confiança e voluntariado em organizações sociais	
			MANUELA RÖSING AGOSTINI	O processo de inovação social como resposta aos vazios institucionais: uma análise multidimensional em projetos que visam a redução da pobreza	
			ALINE GONZALEZ KOCHHANN	Governança e Gestão em Redes Solidárias: o caso da Rede Bem da Terra	

Programação das Bancas

condutor para a permanência das mulheres em atividades laborais:

HORÁRIO	SALA	BLOCO	ALUNO	TÍTULO DO TRABALHO	PROFESSORES DA BANCA
14h - 16h	307	3	LISIANE PELLINI FALLER	Valores no trabalho, identificação social e organizacional: o fio condutor para a permanência das mulheres em atividades laborais	Anelise Rebelato Mozzato (UPF) Christine da Silva Schröder (PUCRS)
			JULIANE RUFFATTO	O Papel da Indulgência na Formação do Mercado da Estética Masculina	
			LUCIANE SOARES DE MEDEIROS	Autopercepção e estratégias de carreira de docentes vinculados a Instituições de Ensino Superior Privadas Empresariais	
14h - 16h	308	3	ADRIELI ALVES PEREIRA RADAELLI	Noção de Terroir para Vantagem Competitiva Sustentável aplicado na Vitivinicultura Francesa e Brasileira	Julio Cesar Ferro de Guimarães (IMED) Heron Sergio Moreira Begnis (UNISC)
			KEILA CRISTINA DA ROSA	O Desenvolvimento de Capacidades Dinâmicas como recurso estratégico competitivo: Um estudo de caso no segmento do vestuário	
			MÁRIO OSCAR STEFFEN	GC, Parque Tecnológico e cultura	